

KNJIŽNICA
ŠENTJUR



STRATEŠKI NAČRT ZA OBDOBJE 2021–2025

KNJIŽNICA ŠENTJUR,
ORGANIZACIJSKA ENOTA MULTIMEDIJSKI CENTER

Pripravila: Tatjana Oset, direktorica

Šentjur, november 2020

VSEBINA

OSNOVNI PODATKI KNJIŽNICE	ii
1 UVOD	1
2 ZAKONSKE PODLAGE.....	2
2.1 ZAKONI.....	2
2.2 PODZAKONSKI PREDPISI	2
2.3 DRUGI DOKUMENTI	3
3 OE MULTIMEDIJSKI CENTER KNJIŽNICE ŠENTJUR.....	4
3.1 KRATKA PREDSTAVITEV	4
3.2 POSLANSTVO.....	4
3.3 VIZIJA	4
3.4 VSEBINE MULTIMEDIJSKEGA CENTRA	5
3.5 OCENA TRENUTNEGA STANJA MULTIMEDIJSKEGA CENTRA – SWOT ANALIZA	6
4 DEJAVNIKI ZUNANJEGA OKOLJA, KI BODO VPLIVALI NA DELOVANJE MULTIMEDIJSKEGA CENTRA	7
5 STRATEŠKI PROGRAMSKI CILJI ZA IN STRATEGIJA ZA DOSEGANJE PROGRAMSKIH USMERITEV OBDOBJE 2021–2025	8
5.1 STRATEŠKO PODROČJE 1: UPORABNIKI.....	8
5.1.1 Cilji in strategije 1	8
5.1.2 Cilji in strategije 2.....	9
5.1.3 Cilji in strategije 3.....	9
5.2 STRATEŠKO PODROČJE 2: GRADIVO MC	11
5.2.1 Cilji in strategije 1	11
5.2.2 Cilji in strategije 2.....	12
5.3 STRATEŠKO PODROČJE 3: ZAPOSLOTI USTREZEN KADER	14
5.3.1 Cilj in strategije.....	14
5.4 STRATEŠKO PODROČJE 4: TEHNIČNA OPREMA.....	15
5.4.1 Cilj in strategiji	15
6 ZAKLJUČEK.....	16

OSNOVNI PODATKI KNJIŽNICE

Knjižnica je bila 14. 10. 1992 vpisana v sodni register Okrožnega sodišča v Celju pod vložno številko 1/04502/00.

Ime: Knjižnica Šentjur

Skrajšano ime: Knjižnica Šentjur

Pravno-organizacijska oblika: javni zavod

Šifra in naziv dejavnosti: 92.511, dejavnost knjižnic

Vpis v razvid knjižnic: NUK zap. št. 202, odločba RS MK št. 612-17/2007/59

Sedež: Mestni trg 5B, 3230 Šentjur

Ustanovitelj: Občina Šentjur

Delovanje: Občina Šentjur, Občina Dobje po pogodbi

Davčna številka: 16731387

Matična številka: 5658748

Transakcijski račun: 01320-6030374396, odprt pri Upravi za javne prihodke Žalec

Telefon: 03 746 37 42

Elektronski naslov: knjiznicasen@sen.sik.si

Spletna stran: www.sen.sik.si

1 UVOD

Strateški načrt Knjižnice Šentjur za obdobje 2021–2025 je osnova za načrtovanje delovanja organizacijske enote multimedijski center Knjižnice Šentjur (v nadaljevanju OE MC) in izhaja iz zakonskih in podzakonskih določil.

Načrtovanje medijske dejavnosti in vizije OE MC sta pogojena z dosedanjim delovanjem in z dopolnjevanjem osnovne dejavnosti knjižnice. Pri načrtovanju izhajamo iz zakonskih in strokovnih vsebin, analize dosedanjega dela in ugotovitev kakovosti storitev. Vodilo strateškega načrta OE MC je usmerjenost k uporabnikom. S kakovostjo storitev in zadovoljnimi uporabniki želimo doseči poslovno odličnost.

Razvejane storitve omogočajo, da OE MC knjižnice na različnih nosilcih izdaja domoznanske vsebine, ki presegajo lokalne meje. Tako povečujemo dostopnost kulturne dediščine. Zato strateški cilji upoštevajo dosedanje izdaje OE MC ter predvidljive dejavnike, ki bodo vplivali na bogatejšo ponudbo za uporabnike.

2 ZAKONSKE PODLAGE

2.1 ZAKONI

- Zakon o zavodih (Ur. l. RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP);
- Zakon o knjižničarstvu (Ur. l. SRS, št. 27/82, 42/86, Ur. l. RS, št. 8/90, 75/94 – ZUJIPK, 29/95 – ZPDF in 87/01, 96/02 – ZUJIK in 92/15)
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Ur. l. RS, št. 77/07, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17 in 21/18 – ZNOrg);
- Zakon o lokalni samoupravi (Ur. l. RS, št. 94/07, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDSLS-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A in 80/20 – ZIUOOPE);
- Zakon o javnih uslužbencih (Ur. l. RS, št. 63/2007, 65/08, 69/08 – ZTFI-A, 69/08 – ZZavar-E, 40/12 – ZUJF in 158/20 – ZIntPK-C);
- Zakon o računovodstvu (Ur. l. št. RS, 23/19, 30/2002 in 114/06);
- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS, št. 11/11, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617 in 13/18);
- Zakon za uravnoteženje javnih financ (Ur. l. RS, št. 40/12, 96/12 – ZPIZ-2, 104/12 – ZIPRS1314, 105/12, 25/13 – odl. US, 46/13 – ZIPRS1314-A, 56/13 – ZŠtip-1, 63/13 – ZOSn-I, 63/13 – ZJAKRS-A, 99/13 – ZUPJS-C, 99/13 – ZSVarPre-C, 101/13 – ZIPRS1415, 101/13 – ZDavNepr, 107/13 – odl. US, 85/14, 95/14, 24/15 – odl. US, 90/15, 102/15, 63/16 – ZDoh-2R, 77/17 – ZMVN-1, 33/19 – ZMVN-1A in 72/19);
- Zakon o avtorski in sorodnih pravicah (Ur. l. RS, št. 16/07, 68/08, 110/13, 56/15, 63/16 – ZKUASP in 59/19);
- Kolektivna pogodba za javni sektor (Ur. l. RS, št. 57/08, 23/09, 91/09, 89/10, 89/10, 40/12, 46/13, 95/14, 91/15, 21/17, 46/17, 69/17 in 80/18);
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti (Ur. l. RS, št. 45/94, 45/94, 39/96, 39/99 – ZMPUPR, 82/99, 102/00, 52/01, 64/01, 43/06 – ZKolP, 60/08, 32/09, 32/09, 40/12, 46/13, 106/15, 46/17, 2/17 – popr., 80/18 in 160/20);
- Zakon o delovnih razmerjih (Ur. l. RS, št. 21/13, 78/13 – popr., 47/15 – ZZSDT, 33/16 – PZ-F, 52/16, 15/17 – odl. US, 22/19 – ZPosS in 81/19);
- Zakon o financiranju občin (Ur. l. RS, št. 123/06, 57/08, 36/11, 14/15 – ZUUJFO, 71/17, 21/18 – popr. in 80/20 – ZIUOOPE);
- Uredba o osnovnih storitvah knjižnic (Ur. l. RS, št. 29/03);
- predpisi s področja varnosti in zdravja pri delu, požarne varnosti;
- drugi akti.

2.2 PODZAKONSKI PREDPISI

- Statut Občine Šentjur (Ur. l. RS, št. 37/11) s spremembami in dopolnitvami;
- Odlok o ustanovitvi in delovanju javnega zavoda Knjižnica Šentjur (Ur. l. RS, št. 74/15);

- Pravilnik o pogojih za izvajanje knjižnične dejavnosti kot javne službe (Ur. l. RS, št. 73/03, 70/08, 80/12);
- Pravilnik o izdaji dovoljenj za vzajemno katalogizacijo (Ur. l. RS, št. 127/04 in 107/08).

2.3 DRUGI DOKUMENTI

- Strokovna priporočila in standardi za splošne knjižnice (za obdobje 2018–2028);
- Nacionalni program za kulturo 2018–2025;
- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v Knjižnici Šentjur, 2019;
- Pogodba o sredstvih, danih v upravljanje Knjižnici Šentjur;
- Pogodba o financiranju dejavnosti Knjižnice Šentjur.

3 OE MULTIMEDIJSKI CENTER KNJIŽNICE ŠENTJUR

3.1 KRATKA PREDSTAVITEV

Knjižnica Šentjur svojo dejavnost opravlja v občinah Šentjur in Dobje. Osrednja knjižnica je locirana v središču Šentjurja, enote pa so na Ponikvi, Planini pri Sevnici ter v Dobju. Pod njenim okriljem sta tudi organizacijski enoti Ipavčev kulturni center (v nadaljevanju: OE IKC) ter multimedijski center (v nadaljevanju: OE MC).

3.2 POSLANSTVO

Poslanstvo OE MC Knjižnice Šentjur je vezano na naloge, ki izhajajo iz zakonodaje, ki ureja to področje. Prizadevamo si ohranjati in negovati (predvsem) lokalno kulturno identiteto, saj s jo svojimi storitvami sooblikujemo. Dejavnosti OE MC se vežejo predvsem na strokovno obdelavo, hranjenje in širši oz. e-dostop do gradiva, ki je močno vezano na domoznanstvo ter na izdajanje publikacij, vezanih na lokalno sfero. Te dejavnosti seveda presegajo meje občine; še posebej izrazit primer le-tega je leto 2021, s strani Ministrstva za kulturo razglašeno za leto šentjurskega rojaka Josipa Ipavca.

OE MC Knjižnice Šentjur se ukvarja z dodatnimi dejavnostmi knjižnice, med katere sodijo: izdajanje knjig, drugo založništvo, razmnoževanje posnetih nosilcev zapisa, produkcija portalov ter kratkih dokumentarnih filmov, snemanje in izdajanje zvočnih zapisov in muzikalij, obdelava podatkov in s tem povezane dejavnosti, fotokopiranje, skeniranje, priprava dokumentov ter organiziranje razstav in srečanj.

3.3 VIZIJA

Knjižnica Šentjur želi ostati uporabnikom prijazna knjižnica, ki bo vsem uporabnikom še naprej dvigala kakovost življenja, pomagala pri izobraževanju ter prijetno izpopolnjevala njihov prosti čas. To velja tudi za OE MC. Ta bo spodbujal dejavnost na področju založništva z namenom dostopnosti in prepoznavnosti lokalne ustvarjalnosti, ter e-dostop do dokumentov, vezanih na lokalno okolje. S tem želi spodbuditi ter olajšati raziskovalno dejavnost na področju lokalnih tem pri vseh uporabnikih (od vrtčevskih skupin, osnovnošolcev, do odraslih ter upokoјencev). Prav tako želi umetnikom omogočati, da se predstavijo s svojo produkcijo ter zagotoviti finančne pogoje za le-to. Še naprej želi spodbujati založniško dejavnost.

Z govorico podobe in zvoka želimo nagovoriti širok krog uporabnikov. Kljub težkim ekonomskim razmeram je Knjižnica Šentjur ambiciozno in razvojno naravnana. To dosežemo s postavljanjem prioritet, iskanjem sinergij ter z vstopanjem v partnerstvo na lokalni, regijski in nacionalni ravni.

Realizacija ciljev je pogojena z zagotavljanjem zadostnih finančnih sredstev tako s strani države kot tudi lokalne skupnosti. Zmanjševanje ali centraliziranje finančnih sredstev ne vodi v razvoj, temveč nas sili k ohranjanju obstoječega stanja, če ne celo v krčenje določenih programov.

3.4 VSEBINE MULTIMEDIJSKEGA CENTRA

Multimedijska dejavnost omogoča dostop do vsebin, ki smo jih v naši knjižnici pripravili za uporabnike. Na voljo so 24 ur na dan in 7 dni v tednu:

- spletna stran Knjižnice Šentjur (www.sen.sik.si) in OE Ipavčev kulturni center Šentjur (<http://www.ikcsentjur.si>),
- Historiat parcele in stavbe katoliškega doma, prosvetno zadružnega doma in kulturnega doma v Šentjurju, danes Ipavčevega kulturnega centra od 1900 do 2014, <http://www.ikcsentjur.si/f/docs/Zgodovina-IKC/Brosura-IKC---osnutek-1.pdf>,
- portal Ipavci: <http://www.sen.sik.si/index.php/domoznanstvo/ipavci>,
- portal Šentjur na razglednicah: http://www.sen.sik.si/index.php/domoznanstvo/sentjur_na_razglednicah,
- portal Poročnik Franjo Malgaj: <http://www.sen.sik.si/index.php/domoznanstvo/porocnik-franjo-malgaj>,
- vsebine na YouTube kanalu:
 - 40 let Knjižnice Šentjur – kratek dokumentarni film: <https://www.youtube.com/watch?v=9EN9-I8bXrg>,
 - Velika vojna in mali ljudje – mednarodni znanstveni simpozij ob 100. obletnici začetka prve svetovne vojne: <https://www.youtube.com/watch?v=pvUoip3lIFg>,
 - Slomškovo leto: utrinki iz literarno-glasbenega večera: pet posnetkov;
- videoposnetek iz Knjižnice Šentjur, objavljen na spletni strani Slovenski dnevi knjige: <https://www.dneviknjige.si/2020/05/25/utrinki-iz-slovenskih-knjiznic/?fbclid=IwAR3eZfaQAE5ZMUMPWa8coAzKOyVEIQmmiBgT3FCbSVWXnWkTcmAJz8gMT1M>.

Obstoječa produkcija (založništvo, sozaložništvo, uredniško delo) Knjižnice Šentjur, OE MC (od leta 2015):

- Slovenec sem: v brajici pripravila Neža Laščak
- Josip Čretnik: pozabljeni šentjurski rodoljub (Zdenka Plavsteiner)
- V spominsko knjigo Ipavcev: zvočni posnetek

3.5 OCENA TRENUTNEGA STANJA MULTIMEDIJSKEGA CENTRA – SWOT

ANALIZA

Prednosti	Slabosti
<ul style="list-style-type: none">- možnosti ponujanja e-vsebin;- večje potrebe po e-vsebinah (tudi zaradi pojava epidemije bolezni SARS-CoV-2 (COVID-19));- izboljšanje kakovosti in dostopnosti vsebin o kulturnem dogajanju v Knjižnici Šentjur in OE Ipavčev kulturni center;- zbrane informacije o tem, »kaj, kje in kdaj se je dogajalo«;- možnosti obveščanja (seznam elektronskih naslovov, pridobljenih s predhodnim soglasjem);- prednosti za ustvarjalce: distribucija podatkov, podatki o obnašanju uporabnikov;- kakovostnejša ter hitrejša izmenjava podatkov med ustvarjalci in uporabniki vsebin.	<ul style="list-style-type: none">- zelo okrnjeno dogajanje na področju kulture v času epidemije bolezni SARS-CoV-2;- manko ustreznega kadra (informatik) v redni zaposlitvi, zato se je treba obračati na zunanje izvajalce; posledično se poveča odzivni čas;- oprema za delovanje multimedijskega centra je zelo skromna;- zaradi varovanja avtorskih in sorodnih pravic se oži nabor vsebin, ki jih lahko javno objavimo ali pa je potrebnega precej časa za pridobitev soglasij (predvsem tam, kjer je soavtorstvo).
Priložnosti	Nevarnosti
<ul style="list-style-type: none">- zadovoljevanje večjih potreb po e-vsebinah;- privajanje občanov na racionalizacijo delovnih procesov in uporabo sodobnih tehnologij;- oblikovanje kadrovskega potenciala,- izkoristiti priložnosti javnih razpisov,- pridobivanje uporabnikov in producentov kulturnih vsebin,- pri dostopu do storitev zagotavljati enakost uporabnikov,- spodbujati osebni razvoj s podporo e-učenja, pismenosti, kakovostnega preživljanja prostega časa in socialne aktivnosti ob ustvarjanju kulturnih vsebin,- razglašeno leto Josipa Ipavca;- svet je globalen – kot protiutež temu ponujati in predstavljati lokalne vsebine.	<ul style="list-style-type: none">- močno okrnjeno dogajanje na področju kulture;- ljudje imajo zadržke do obiska javnih prostorov (knjižnica, IKC), zato bi lahko prišlo do upada članstva ter obiska prireditev tudi v času, ko ni razglašene epidemije;- povečuje se obseg formacij na splošno, zato so uporabniki z njimi prenasičeni; posledično so vsebine oz. ponudba prezrte;- financiranje dejavnosti ne sledi spremembam v slovenski družbi;- dostopnost do različnih informacijskih in elektronskih virov, predvsem pri mladih, je priložnost za ponaredke in nezakonito kopiranje vsebin.

4 DEJAVNIKI ZUNANJEGA OKOLJA, KI BODO VPLIVALI NA DELOVANJE MULTIMEDIJSKEGA CENTRA

- Dejavniki zunanjega okolja, ki jih bomo morali upoštevati:
- posledice epidemije nalezljive bolezni SARS-CoV-2 (COVID-19), ki je bila v Sloveniji razglašena 12. 3. 2020;
- povečana potreba po e-vsebinah;
- velik upad prireditev;
- velik upad obiskovalcev prireditev v obdobju, ko ni razglašena epidemija, kljub doslednemu upoštevanju priporočil NIJZ;
- težek materialni položaj samozaposlenih v kulturi;
- konkurenca kulturne ponudbe je velika, zato morajo biti tovrstne storitve kakovostne in prepoznavne;
- zmanjševanje financiranja narekuje prioritete pri izvajanju storitev;
- zaradi nižanja finančnih sredstev, namenjenih za umetniško produkcijo, se znižuje materialni položaj umetnikov;
- sprememba zakonodaje lahko vpliva na dejavnost OE multimedijški center.

5 STRATEŠKI PROGRAMSKI CILJI ZA IN STRATEGIJA ZA DOSEGANJE PROGRAMSKIH USMERITEV OBDOBJE 2021–2025

5.1 STRATEŠKO PODROČJE 1: UPORABNIKI

MC bo uporabnikom oz. članom zagotavljal čim boljše dostopnost do lastne založniške produkcije ter do oddaljenega dostopa do svojih vsebin. MC si želi, da so uporabniki zadovoljni ter s svojo ponudbo prispevati k dvigu članstva Knjižnice Šentjur.

5.1.1 Cilji in strategije 1

Cilji: Pri svojem strokovnem delovanju bo MC usmerjen na kontinuirano ugotavljanje in zadovoljevanje potreb članov ter potencialnih uporabnikov. S tem bomo pripomogli k dvigu članstva v Knjižnici Šentjur.

Strategije:

- upoštevanje potreb članov oz. uporabnikov;
- opredelitev ciljnih skupin (natančna opredelitev je v Strateškem načrtu Knjižnice Šentjur za obdobje 2021–2025) ;
- zagotavljanje zadostnega števila izvodov lastne založniške produkcije za izposajo ter – kadar je to mogoče – tudi za nakup.

Kazalniki uspešnosti:

- zadovoljni člani oz. uporabniki, ki v MC najdejo vsebine, ki jih potrebujejo za izobraževanje ali prosti čas;
- prirast članstva v Knjižnici Šentjur.

Predviden prirast članov v letih 2021–2025

	2019	2021	2022	2023	2024	2025
Št. članov	4.750	4.844	4.892	4.940	4.989	5.038

5.1.2 Cilji in strategije 2

Cilji: MC bo pri delu s člani in uporabniki spoštoval načela intelektualne svobode ter njihove pravice, ki izhajajo iz predpisov s področja varovanja človekovih pravic in osebnih podatkov.

Strategije:

- varovanje zasebnosti uporabnikov;
- kontinuirano seznanjanje zaposlenih o predpisih s področja varovanja intelektualne svobode, človekovih pravic ter avtorskih in sorodnih pravic – izobraževanja se udeležujejo redno oz. ob spremembi predpisov.

Kazalniki uspešnosti:

- zaposleni so informirani o aktualnih predpisih ter jih pri svojem delu dosledno spoštujejo.

Predvidena ustrezna izobraževanja s področja

	2019	2021	2022	2023	2024	2025
Varstvo osebnih podatkov, varstvo sorodnih in avtorskih pravic	1	1	1	2	2	2

5.1.3 Cilji in strategije 3

Cilji: MC bo povečal število uporabnikov svojih vsebin ter obiskovalcev dogodkov Knjižnice Šentjur ter na splošno prireditve v OE IKC Šentjur.

Strategije

- povečati obseg obveščanja o gradivu MC ter o dogodkih (elektronska vabila po predhodnem soglasju, obveščanje preko Facebooka in Instagrama);
- povečati prepoznavnost vsebin MC na spletni strani Knjižnice Šentjur;
- slediti novim tehnologijam na področju obveščanja uporabnikov;
- vsaj ohranjati število prireditev;
- sodelovanje z zavodi v občini in regiji;
- nagovoriti večje število uporabnikov kulturnih vsebin za nakup vstopnic.

Načrtovano št. klikov spletne strani Knjižnice Šentjur v obdobju 2021–2025

	2019	2021	2022	2023	2024	2025
Št. klikov spletne strani Knjižnice Šentjur	21.316	21.500	22.000	22.500	23.000	23.500

Načrtovano število prireditev v obdobju 2021–2025

Št. prireditev	2021	2022	2023	2024	2025
Prireditve za otroke in mladino	30	30	30	30	30
Prireditve za odrasle	48	48	48	48	48
SKUPAJ	78	78	78	78	78

5.2 STRATEŠKO PODROČJE 2: GRADIVO MC

Med gradivo MC sodijo tiskane publikacije lastne založniške produkcije, razmnoženi posneti nosilci zapisa, kratki dokumentarni filmi lastne produkcije, zvočni zapisi lastne produkcije, skenirani in fotokopirani dokumenti, vezani predvsem na domoznanstvo. Storitve MC so na primer organiziranje razstav in srečanj, obdelava podatkov ter dejavnosti, povezane z založništvom (pomoč pri pripravi gradiva, oblikovanje ipd.). Želimo ustvarjati aktualne vsebine, vezane na dogajanje znotraj občine, domoznanske teme ter na vsebine, povezane s pomembnejšimi obletnicami na nacionalni ravni, ter gradivo ponuditi ne le lokalno, ampak širom Slovenije preko oddaljenega dostopa.

5.2.1 Cilji in strategije 1

Cilji: Zaznali smo povečano potrebo po gradivu, vezanem na lokalne, vendar znamenite osebnosti, kot so na primer člani rodbine Ipavec ter Blaž Kocen, saj smo v obdobju njihovih pomembnih obletnic. Zaradi tega je naš cilj povečati obseg storitev in produktov prednostno za teme in čas, ki so povezani s pomembnimi obletnicami v tem obdobju. Z digitalizacijo želimo tudi ohraniti zapuščino Josipa Ipavca iz njegove rojstne hiše.

Strategije:

- pridobivanje gradiva, vezanega na Josipa Ipavca, skeniranje le-tega ter objava časopisnih člankov na spletnem portalu kulturne dediščine Slovenije Kamra;
- pomoč pri pripravi virtualne razstave o Josipu Ipavcu, ki jo v jubilejnem letu 2021 pripravlja NUK;
- izdaja e-kviza o Josipu in Alojzu Ipavcu;
- priprava transkripcije Princese Vrtoglavke Josipa Ipavca in samospenov;
- dopolnitev članka o Josipu Ipavcu na spletni enciklopediji Wikipedija;
- izdaja monografije o Josipu Ipavcu v sozaložništvu z Beletrino v letu 2021 ter pomoč pri pridobivanju slikovnega materiala za monografijo;
- pridobivanje gradiva, vezanega na delo in čas Blaža Kocena;
- dodajanje novih portalov o znamenitih osebnostih, ki izhajajo iz občine Šentjur (Blaž Kocen, A. M. Slomšek, Ana Wambrechtsammer ter Josip Čretnik).

Kazalniki uspešnosti:

- digitalizirana ter s tem ohranjena zapuščina Josipa Ipavca iz njegove rojstne hiše;
- digitalizirani dokumenti s področja domoznanstva;
- dopolnjena vsebina o Josipu Ipavcu na Wikipediji;
- izdana monografija o Josipu Ipavcu;
- e-izdaja Princese Vrtoglavke Josipa Ipavca;
- povečanje števila portalov o znamenitih osebnostih na spletni strani Knjižnice Šentjur.

Načrtovane nove e-vsebine v obdobju 2021–2025

	2019	2021	2022	2023	2024	2025
Št. portalov na spletni strani Knjižnice Šentjur	3	1	1	1	1	1
Skeniranje dokumentov (v GB – visoka ločljivost)	4*	3	3	3	3	3
Dodajanje prispevkov na domoznanski portal Kamra	3	4	4	4	4	4
Načrtovano skupno št. vsebin, objavljenih na YouTube kanalu Knjižnice Šentjur	3	9	12	15	18	18

* V letu 2019 MC Knjižnice Šentjur pridobil na vpogled obsežni vsebinski sklop za skeniranje. V prihodnjih letih ni predvidenih tako obsežnih sklopov.

5.2.2 Cilji in strategije 2

Cilji: Pridobivali bomo tudi elektronsko gradivo, posnetke, e-povezave do drugih pomembnejših obletnic na nacionalni ravni v letih 2021–2025 ter tudi organizirali dogodke, v povezavi z nekaterimi od njih.

Za leto 2021 so že razglašene naslednje nacionalne obletnice, za katere bomo poskušali pridobiti ali ustvariti ustrezne multimedijske vsebine:

- 30-letnica osamosvojitve Republike Slovenije;
- 140-letnica smrti Josipa Jurčiča;
- 200. obletnica ustanovitve Deželnega muzeja za Kranjsko;
- 300. obletnico nastanka besedila za Škofjeloški pasijon;
- Predsedovanje Slovenije Svetu EU.

Za leta 2022–25 bomo sproti načrtovali pridobitev multimedijskih vsebin, vezanih na pomembne, na nacionalni ravni razglašene obletnice.

Strategije:

- pridobivanje multimedijskega gradiva, vezanega na vsebino zgoraj navedenih obletnic;
- delitev vsebin, vezanih na vsebino zgoraj navedenih obletnic, na Facebook in Instagram profilu Knjižnice Šentjur;

- organizacija ali gostovanje dogodkov, vezanih na vsebino zgoraj navedenih obletnic;
- dokumentiranje organiziranih ali gostujočih dogodkov (letaki, vabila, fotografije, videoposnetki).

Kazalniki uspešnosti

Načrtovana organizacija, soorganizacija ali gostovanje dogodkov, spremljevalne dejavnosti – v navezavi s pomembnimi obletnicami

	2019	2021	2022	2023	2024	2025
Prireditve v širšem pomenu, povezane s pomembnimi obletnicami	4*	14**	2	1	1	1

*100-letnica smrti Franja Malgaja

**100-letnica smrti Josipa Ipavca

5.3 STRATEŠKO PODROČJE 3: ZAPOSILITI USTREZEN KADER

Za namene dela v OE MC Knjižnice Šentjur se s 1. 1. 2021 zaposli ena oseba za polovični delovni čas, tj. 20 ur tedenske delovne obveze. V Pravilniku o notranji organizaciji in sistemizaciji knjižnice Šentjur iz leta 2019 je opredeljeno mesto informatika; vendar za zasedenost tega mesta še nismo pridobili soglasja ustanovitelja.

5.3.1 Cilj in strategije

Cilj: Zaposlitev bibliotekarja in informatika, saj želimo izboljšati kakovost in dostopnost podatkov o kulturnih vsebinah v Knjižnici Šentjur in v OE Ipavčev kulturni center o tem, kaj, kje in kdaj »se je dogajalo oz. se bo«.

Strategije: V letu 2021 bomo v OE MC zaposlili 0,5 bibliotekarja VII/2. Delovno mesto bomo financirali z lastnimi prihodki. Pri delu OE MC se bomo naslanjali na obstoječi kader ter si prizadevali tudi za zapolnitev mesta informatika, ki bi bil potreben za ustrezno sledenje novim tehnologijam na področju ustvarjanja posnetkov in interaktivnih spletnih vsebin.

Kazalniki uspešnosti

Število zaposlenih v OE multimedijijski center

	2019	2021	2022	2023	2024	2025
Št. zaposlenih informatik	0	0	0,5	0,5	0,5	0,5
v OE MC bibliotekar	0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5

5.4 STRATEŠKO PODROČJE 4: TEHNIČNA OPREMA

MC pri svojem delu uporablja predvsem fotokopirni stroj z možnostjo skeniranja, ki je v prostorih, namenjenih uporabnikom oz. članom ter namizni računalnik. Pri dokumentiranju prireditve pogrešamo avdio-vizualno opremo za snemanje. V času epidemije nalezljive bolezni SARS-CoV-2 (COVID-19) smo zaznali tudi potrebo po računalniku s kamero in mikrofonom za potrebe e-sestankov in e-izobraževanja, saj računalnika s tako opremo nimamo na razpolago, kar nam otežuje delo.

5.4.1 Cilj in strategiji

Cilj: izboljševanje infrastrukturne opremljenosti OE MC za zagotavljanje dostopa do raznovrstnih informacij, kar bo zmanjševalo digitalni razkorak zaradi socialnih razlik in povečevalo stopnjo uporabe informacijskih virov in storitev knjižnice.

Strategiji:

- posodabljanje IKT infrastrukture;
- spremljanje razvoja na področju IKT in predlogov za izboljšanje učinkovitosti delovnih procesov na osnovi IKT.

Kazalniki uspešnosti

Načrtovano posodabljanje IKT infrastrukture

	2019	2021	2022	2023	2024	2025
Nakup opreme – predvideni stroški (v €)	5.409,93*	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500
Od tega:						
Osebni računalnik (kos)	6**	1	0	0	0	0
Fotoaparati (kos)		0	1	0	0	0

*Z Ministrstva za kulturo smo pridobili sredstva v višini 2.600 €.

** Od tega dva rabljena.

6 ZAKLJUČEK

Knjižnica Šentjur si bo v prihodnjem srednjeročnem obdobju prizadevala oblikovati nove vsebine OE multimedijски center Knjižnice Šentjur.

Poskrbeli bomo za permanentno izobraževanje zaposlenih v knjižnici. Knjižnica Šentjur bo tudi ob pomoči OE MC svojim uporabnikom in članom nudila e-dostop do vsebin, vezanih predvsem na lokalno okolje, ter tako sooblikovala lokalno kulturno identiteto. Pomagala bo tudi pri nastajanju kulturnih produktov (založništvo, prireditve), vezanih na lokalno skupnosti in širše ter se z vsebinami, ponudbo in storitvami približali potencialnim uporabnikom in članom.

V Šentjurju, novembra 2020

Direktorica:

Tatjana Oset

Pridobljeno mnenje ustanovitelja in financerja Občine Šentjur za JZ Knjižnice Šentjur:

Pridobljeno soglasje sveta JZ Knjižnice Šentjur:
