

KNJIŽNICA
ŠENTJUR



STRATEŠKI NAČRT
ORGANIZACIJSKE ENOTE
MULTIMEDIJSKI CENTER
KNJIŽNICE ŠENTJUR
2016–2020

Pripravila: Tatjana Oset, direktorica

Šentjur, maj 2017

MESTNI TRG 5B, 3230 ŠENTJUR, TEL.: 03-7463 740, TATJANA.OSET@SEN.SIK.SI, WWW.SEN.SIK.SI

Vsebina

OSNOVNI PODATKI KNJIŽNICE	3
UVOD	4
ZAKONSKE PODLAGE.....	4
POSLANSTVO	5
VIZIJA	5
DEJAVNIKI ZUNANJEGA OKOLJA, KI BODO VPLIVALI NA DELOVANJE MULTIMEDIJSKEGA CENTRA	6
VSEBINE MULTIMEDIJSKEGA CENTRA	6
OCENA TRENUTNEGA STANJA MULTIMEDIJSKEGA CENTRA.....	7
STRATEŠKI PROGRAMSKI CILJI IN STRATEGIJA ZA DOSEGANJE PROGRAMSKIH USMERITEV TER PREDVIDEN OBSEG PROGRAMA	8
ZAKLJUČEK.....	11

OSNOVNI PODATKI KNJIŽNICE

Knjižnica je bila 14. 10. 1992 vpisana v sodni register Okrožnega sodišča v Celju pod vložno številko 1/04502/00.

Ime: Knjižnica Šentjur

Skrajšano ime: Knjižnica Šentjur

Pravno-organizacijska oblika: javni zavod

Šifra in naziv dejavnosti: 92.511, dejavnost knjižnic

Vpis v razvid knjižnic: NUK zap. št. 202, odločba RS MK št. 612-17/2007/59

Sedež: Mestni trg 5B, 3230 Šentjur

Ustanovitelj: Občina Šentjur

Delovanje: Občina Šentjur, Občina Dobje po pogodbi

Davčna številka: 16731387

Matična številka: 5658748

Transakcijski račun: 01320-6030374396, odprt pri Upravi za javne prihodke Žalec

Telefon: 03 746 37 42

Elektronski naslov: knjiznicasen@sen.sik.si

Spletna stran: www.sen.sik.si

UVOD

Strateški načrt Knjižnice Šentjur za obdobje 2016–2020 je osnova za načrtovanje delovanja organizacijske enote multimedijški center Knjižnice Šentjur v nadaljevanju OE MC in izhaja iz zakonskih in podzakonskih določil.

Načrtovanje medijske dejavnosti in vizije OE MC sta pogojena z dosedanjim delovanjem in z dopolnjevanjem osnovne dejavnosti knjižnice. Pri načrtovanju izhajamo iz zakonskih in strokovnih vsebin, analize dosedanjega dela in ugotovitev kvalitete storitev. Vodilo strateškega načrta OE MC je usmerjenost k uporabnikom. S kakovostjo storitev in zadovoljnimi uporabniki želimo doseči poslovno odličnost.

Razvejane storitve omogočajo, da OE MC knjižnice na različnih nosilcih izdaja domoznanske vsebine, ki presegajo lokalne meje. Tako povečujemo dostopnost kulturne dediščine. Zato strateški cilji upoštevajo dosedanje izdaje OE MC ter predvidljive dejavnike, ki bodo vplivali na bogatejšo ponudbo za uporabnike.

ZAKONSKE PODLAGE

Zakoni

- Zakona o zavodih (Ur. l. RS, št. 12/1991, 8/1996, 36/2000 in 127/06);
- Zakona o knjižničarstvu (Ur. l. RS, št. 87/2001, 96/2002 in 92/2015);
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Ur. l. RS, št. 77/2007, 56/2008, 4/2010, 20/2011 in 111/2013);
- Zakon o lokalni samoupravi (Ur. l. RS, št. 72/1993) s spremembami in dopolnitvami;
- Zakon o javnih uslužbencih (Ur. l. RS, št. 63/2007) s spremembami in dopolnitvami;
- Zakon o računovodstvu (Ur. l. št. RS, 23/1999, 30/2002 in 114/2006);
- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS, št. 11/2011, 14/2013 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP in 96/15 – ZIPRS1617);
- Zakon za uravnoteženje javnih financ (Ur. l. RS, št. 40/2012);
- Zakon o avtorski in sorodnih pravicah (Ur. l. RS, št. 16/2007, 68/2008, 110/2013, 56/2015 in 63/201);
- Kolektivna pogodba za javni sektor (Ur. l. RS, št. 57/08, 23/09, 91/09, 89/10, 89/10, 40/12, 46/13, 95/14 in 91/15);
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti (Ur. l. RS, št. 45/94, 45/94, 39/96, 39/99, 82/99, 102/00, 52/01, 64/01, 43/06, 60/08, 32/09, 32/09, 40/12, 46/13 in 106/15);
- Zakon o delovnih razmerjih ZDR-1 (Ur. l. RS, št. 21/2013);
- Predpisi s področja varnosti in zdravja pri delu, požarne varnosti;
- drugi akti.

Podzakonski predpisi

- Statut Občine Šentjur (Ur. l. RS, št. 37/2011);
- Odloka o ustanovitvi in delovanju JZ Knjižnice Šentjur (Ur. l. RS, št. 74/2015);
- Pravilnik o pogojih za izvajanje knjižnične dejavnosti kot javne službe (Ur. l. RS, št. 73/2003, 70/2008, 80/2012);
- Pravilnik o izdaji dovoljenj za vzajemno katalogizacijo (Ur. l. RS, št. 107/2008).

Drugi dokumenti

- Nacionalni program za kulturo 2014–2017;
- Lokalni program kulture Občine Šentjur za obdobje 2015–2020;
- Standardi za splošne knjižnice (za obdobje od 1. maja 2005 do 30. aprila 2015);
- Strategija razvoja splošnih knjižnic Slovenije 2013–2020, <http://zdruzenje-knjiznic.si/dobro-je-vedeti/dokumenti/>;
- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v Knjižnici Šentjur, 2015;
- Pogodba o sredstvih, danih v upravljanje Knjižnici Šentjur;
- Pogodba o financiranju dejavnosti Knjižnice Šentjur.

POSLANSTVO

OE MC Knjižnice Šentjur je dodatna dejavnost knjižnice, med katere sodi: razmnoževanje posnetih nosilcev zapisa, izdajanje knjig, drugo založništvo, produkcija portalov, kratkih dokumentarnih filmov, snemanje in izdajanje zvočnih zapisov ter muzikalij, obdelava podatkov in s tem povezane dejavnosti, fotokopiranje, priprava dokumentov, organiziranje razstav, srečanj, izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju kulture in umetnosti.

VIZIJA

Z govorico podobe in zvoka želimo nagovoriti širok krog uporabnikov. Kljub težkim ekonomskim razmeram je Knjižnica Šentjur ambiciozno in razvojno naravnana. To dosegamo s postavljanjem prioritet ter v iskanju sinergij z vstopanjem v partnerstvo na lokalnem, regijskem in nacionalnem nivoju. Knjižnica želi ostati središče kulturnega dogajanja v občini.

Realizacija ciljev je pogojena z zagotavljanjem zadostnih finančnih sredstev tako s strani države kot tudi lokalne skupnosti. Zmanjševanje ali centraliziranje finančnih sredstev ne vodi v razvoj, temveč nas sili k ohranjanju obstoječega stanja, če ne celo v krčenje določenih programov.

DEJAVNIKI ZUNANJEGA OKOLJA, KI BODO VPLIVALI NA DELOVANJE MULTIMEDIJSKEGA CENTRA

Dejavniki zunanjega okolja, ki jih bomo morali upoštevati:

- dostopnost do različnih informacijskih in elektronskih virov, predvsem pri mladih, je priložnost za ponaredke in nezakonito kopiranje vsebin;
- konkurenca kulturne ponudbe je velika, zato morajo biti tovrstne storitve kvalitetne in prepoznavne;
- zmanjševanje financiranja narekuje prioritete pri izvajanju storitev;
- zaradi nižanja finančnih sredstev, namenjenih za umetniško produkcijo, se znižuje materialni položaj umetnikov;
- sprememba zakonodaje lahko vpliva na dejavnost OE MC.

VSEBINE MULTIMEDIJSKEGA CENTRA

Multimedijska dejavnost omogoča dostop do vsebin, ki smo jih v naši knjižnici pripravili za uporabnike. Na voljo so 24 ur na dan in 7 dni v tednu:

- spletna stran Knjižnice Šentjur in OE Ipavčev kulturni center Šentjur: www.sen.sik.si,
- portal Dobreknjige: <http://www.dobreknjige.si/>,
- eduroam: <https://aai.arnes.si/eduroam>,
- portal Naša knjižnica: <http://www.sen.sik.si/siksnt/nasaknjiznica/KNJIZNICA6.pdf>,
- Historiat parcele in stavbe katoliškega doma, prosvetno-zadružnega doma in kulturnega doma v Šentjurju, danes Ipavčevega kulturnega centra, od 1900 do 2014: <http://www.ikcsentjur.si/f/docs/Zgodovina-IKC/Brosura-IKC---osnutek-1.pdf>,
- portal Ipavci,
- portal Šentjur na starih razglednicah,
- Poročnik Franjo Malgaj, 20. 11. 1894–6. 5. 1919, častnik generala Rudolfa Maistra, borec za severno mejo,
- 40 let Knjižnice Šentjur – kratek dokumentarni film: <https://www.youtube.com/watch?v=9EN9-I8bXrg>,
- Velika vojna in mali ljudje – mednarodni znanstveni simpozij ob 100. obletnici začetka prve svetovne vojne: <https://www.youtube.com/watch?v=pvUoip3lIFg>,
- predstavljanje umetnikov in njihove umetniške produkcije,
- zagotavljanje finančnih pogojev za umetniško produkcijo,
- založniška dejavnost za dostopnost in prepoznavnost lokalne ustvarjalnosti,
- izraba digitalnih tehnologij.

OCENA TRENUTNEGA STANJA MULTIMEDIJSKEGA CENTRA

Prednosti:

- izboljšanje kakovosti in dostopnosti vsebin o kulturnem dogajanju v Knjižnici Šentjur in OE Ipavčev kulturni center,
- zbrane informacije o: kaj, kje in kdaj »se je dogajalo«,
- informacije o prizoriščih,
- možnosti obveščanja (SMS; seznam elektronskih naslovov),
- prednosti za ustvarjalce: distribucija podatkov, podatki o obnašanju uporabnikov,
- kakovostnejša izmenjava podatkov med ustvarjalci in uporabniki vsebin.

Slabosti:

- ni ustreznega kadra v redni zaposlitvi, zato je odzivni čas zunanjih izvajalcev dolg,
- oprema za delovanje multimedijskega centra je zelo skromna,
- manjka služba za stike z javnostjo.

Priložnosti:

- oblikovanje kadrovskega potenciala,
- izkoristiti priložnosti javnih razpisov,
- pridobivanje uporabnikov in producentov kulturnih vsebin,
- pri dostopu do storitev zagotavljati enakost uporabnikov,
- spodbujati osebni razvoj s podporo e-učenja, pismenosti, kakovostnega preživljanja prostega časa in socialne aktivnosti ob ustvarjanju kulturnih vsebin,
- svet je globalen – kot protiutež temu ponujati in predstavljati lokalne vsebine.

Nevarnosti:

- povečuje se obseg formacij, zato so uporabniki z njimi zasičeni in vsebine (oz. ponudba) pri njih niso opažene ali so prezrte,
- financiranje dejavnosti ne sledi spremembam v slovenski družbi.

STRATEŠKI PROGRAMSKI CILJI IN STRATEGIJA ZA DOSEGANJE PROGRAMSKIH USMERITEV TER PREDVIDEN OBSEG PROGRAMA

Strateško področje 1: Zaposliti ustrezen kader

V Pravilniku o notranji organizaciji in sistemizaciji knjižnice Šentjur iz leta 2017 je opredeljeno mesto informatika, vendar za zasedenost mesta ustanovitelj ne izda soglasja.

Cilji:

- izboljšati kakovost in dostopnost podatkov o kulturnih vsebinah v Knjižnici Šentjur in v OE Ipavčev kulturni center o: kaj, kje in kdaj »se je dogajalo oz. se bo«,
- povečati obveščanja (SMS; seznam elektronskih naslovov, twiter),
- nagovoriti večje število uporabnikov kulturnih vsebin za nakup vstopnic.

Strategije:

- ustvarjati aktualne vsebine,
- slediti novim tehnologijam na področju obveščanja uporabnikov,
- ustrezen prostor in oprema,
- ohranjati oziroma povečevati število dogodkov,
- sodelovati z zavodi v občini in regiji.

Kazalniki uspešnosti:

Povečan obisk uporabnikov knjižnice, kulturnih prireditev in spletnih mest z lokalnimi vsebinami, višji prihodki od prodaje vstopnic in najemnin.

Strateško področje 2: Povečati število obiskovalcev kulturnih prireditev in obisk spletnih mest

Povečati število obiskovalcev na prireditvah, še posebej na prireditvah z vstopninami.

Cilji:

- povečati število obiskovalcev in najemnikov OE Ipavčev kulturni center,
- razvijati storitve za vse ciljne skupine,
- spodbujati obiskovanje prireditev vseh generacij po različnih medijih.

Strategije:

- individualno izobraževanje uporabnikov ob vpisu,
- izobraževanje uporabnikov za uporabo sodobnih mobilnih aplikacij,
- zbiranje podatkov o vplivih obiskovanja kulturnih prireditev na uporabnika,
- okrepiti obveščanja uporabnikov tudi po socialnih omrežjih.

Kazalniki uspešnosti:

Povečan obisk prireditev, večje število dogodkov in višji prihodki. Zadovoljstvo uporabnikov s kulturno ponudbo ter medgeneracijsko povezovanje.

Strateško področje 3: Izdaja glasbenega CD Slovenec sem, Slovenec tja

Cilji:

- populariziranje glasbe skladateljev Ipavcev,
- poustvarjanje Ipavčeve glasbe,
- sodelovanje z domačimi profesionalnimi umetniki,
- ustvarjati kulturne produkte, s katerimi promoviramo domače umetnike.

Strategije:

- dogovori z umetniki,
- oblikovati program snemanja, korekture posnetkov,
- oblikovanje in izdaja CD-ja,
- promocija in prodaja CD-ja,
- promocija evropskega leta kulturne dediščine 2018,

- oblikovanje kulturnih vsebin za prihodnost.

Kazalniki uspešnosti:

Izvajanje in poustvarjanje Ipavčeve glasbe z domačimi umetniki in s pomočjo glasbe promovirati Šentjur kot zibel slovenske glasbe, širiti dostopnost glasbene umetnosti v občini in izven nje.

ZAKLJUČEK

Knjižnica Šentjur si bo v prihodnjem srednjeročnem obdobju prizadevala oblikovati nove vsebine OE MC Knjižnice Šentjur.

Poskrbeli bomo za permanentno izobraževanje zaposlenih v knjižnici. Knjižnica Šentjur bo tudi v prihodnje povezovala ljudi različnih interesov, krepila njihove individualne sposobnosti in informacijske potrebe ter tako širila socialno mrežo med ljudmi v lokalni skupnosti in širše, pri nastajanju kulturnih produktov.

V Šentjurju, aprila 2017

Direktorica:

Tatjana Oset

Pridobljeno mnenje ustanovitelja in financerja Občine Šentjur za JZ Knjižnice Šentjur:

Pridobljeno soglasje sveta JZ Knjižnice Šentjur:
